**UNIDAD 1 ACTIVIDAD 2**

**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO**

**INGENIERIA EN SEGURIDAD Y SALUD PARA EL TRABAJO**

**HAROLD GIOVANNI RIVERA MARQUEZ**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO**

**BOGOTÁ**

**2019**

**PROPUESTA CREACIÓN DE CENTRO DE ACOPIO PARA ALIMENTOS NO PERECEDEROS EN MUNDO PERDIDO**

**PROBLEMA DEL PROYECTO**

¿Podrá Mundo Perdido contar con un espacio específico para la comercialización de alimentos no perecederos?

**JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

En la actualidad no se cuenta con un centro de acopio para la comercialización de alimentos no precederos en Mundo Perdido. Lo cual conlleva a que sus habitantes deban hacer la compra de dichos insumos en otras locaciones aledañas así como la distribución de los mismos cuando los mismos habitantes son productores de éstos alimentos. Esta falencia representa gastos adicionales para la población teniendo en cuenta el costo de la materia prima y los desplazamientos que se deben hacer para la compra o venta de la misma.

**OBJETIVO GENERAL**

Construir un centro de acopio para la comercialización de alimentos no perecederos en Mundo Perdido.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

* Crear una infraestructura para el acopio y comercialización de productos no perecederos en Mundo Perdido
* Favorecer el comercio de productos autóctonos de Mundo Perdido
* Crear una opción más como fuente de empleo del personal de la región
* Promover los productos producidos en Mundo Perdido

**DISEÑO METODOLOGICO**

Inicialmente se tendrá en cuenta un estudio sobre las características de los principales alimentos que podría producirse en la región, de acuerdo a las características climatológicas y geográficas del área de influencia, para de ésta manera determinar con claridad cuáles serán los principales componentes a promover y potenciar su comercio en el punto de acopio.

Una vez realizados los estudios, la propuesta comenzará a socializarse entre los habitantes de la región para posteriormente solicitar a través de la alcaldía y secretarias gubernamentales mediante los proyectos de inversión los recursos relacionados con formación al personal que se vinculará al proyecto y herramientas requeridas para la puesta en marcha del mismo.

De la misma manera mediante el recurso humano se realizara un balance estadístico sobre la idea de negocio propuesto con resultados cuantitativos que permitan determinar la factibilidad de la idea de negocio.

Una vez realizados los respectivos estudios y determinadas las cantidades y volúmenes de materia prima a comercializar, comenzará la construcción de la infraestructura para el almacenamiento y comercialización de productos.

A su vez se contará con una estructura administrativa con personal calificado de la región, encargado de la logística y manejo de los recursos propios del proyecto. Quienes a través de un sistema de gestión, velarán por la implementación de técnicas y procedimientos en busca de la mejora continua de la propuesta de negocio.